

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**
Образовательный центр г. Когалым

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

 А.Б. Петроченков

"29" июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
Форма обучения	Очная
Уровень высшего образования	Специалист
Общая трудоемкость (час., (ЗЕТ))	216 (6)
Специальность	21.05.02 Прикладная геология

Пермь 2023

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами в условиях цифровой трансформации экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического и цифрового предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей с применением «сквозных» технологий;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, применяя «сквозные» технологии, презентации их результатов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства;
- процессы создания инновационных предпринимательских компаний и продуктов с учетом особенностей цифровой трансформации экономики;
- «сквозные» технологии для проведения анализа рынка, потребительского поведения и конкурентного окружения; для поиска и критического анализа информации;
- цифровые технологии бизнес-моделирования и бизнес-планирования.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-1	ИД-1УК-1	Знает: - принципы организации, управления и оценки	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и	КИЗ

		<p>инновационно-предпринимательской деятельности</p> <p>- основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса</p>	<p>синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.</p>	
УК-1	ИД-2УК-1	<p>Умеет:</p> <p>- формировать и участвовать в работе проектных команд</p> <p>- проводить анализ рынка, потребительского поведения и конкурентного окружения</p>	<p>Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.</p>	КИЗ
УК-1	ИД-3УК-1	<p>Владеет:</p> <p>- приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий</p>	<p>Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.</p>	КИЗ
УК-2	ИД-1УК-2	<p>Знает:</p> <p>- основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства</p> <p>- ключевые элементы инновационной экосистемы и меры поддержки инновационной деятельности</p>	<p>Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения; понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	КИЗ
УК-2	ИД-2УК-2	<p>Умеет:</p> <p>- планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапов</p>	<p>Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-</p>	КИЗ

		- проводить оценку эффективности инновационной деятельности	технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели; применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	
УК-2	ИД-3УК-2	Владеет: - инструментами разработки бизнес-моделей и бизнес-планов	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов; использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски.	КИЗ

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32

- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	72	72
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3й семестр				
Модуль 1. Основы инновационной экономики и предпринимательства				
Введение в инновационную экономику и предпринимательство. Задачи и компетенции предпринимательской деятельности. Технологические и экономические тренды. Формирование и развитие команды «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/ сервисы: BigData, Xmind, Work&Play, GameTrek, Habitika, SailPlay, PowerPoint, Google Формы, Google Trends, Яндекс.Метрики, Яндекс.Радар, ПлатформаОФД, Zoom, BigBlueButton, Miro	0	0	16	36
Модуль 2. Исследования и анализ рынка				
Исследование потребителей. Анализ и оценка рынка «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/ сервисы: BigData, Xmind, PowerPoint, Google Формы, Google Trends, Яндекс.Метрики, Яндекс.Радар, Яндекс. Поиск, Платформа ОФД, Zoom, BigBlueButton, Miro, NaumenErudite, Сервис «Powerbranding.ru»	0	0	16	36
Итого за 3й семестр	0	0	32	72
4й семестр				
Модуль 3. Коммерциализация технологических разработок				
Создание и развитие стартапа. Разработка продукта. Вывод продукта на рынок	0	0	12	27

«Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/ сервисы: Xmind, PowerPoint, Google Формы, Яндекс. Поиск, Zoom, BigBlueButton, Miro, Сервис «Powerbranding.ru», Онлайн-сервисы для бизнеса «КОНТУР»				
Модуль 4. Инвестиционное планирование				
Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности. Инструменты привлечения финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности проекта «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/ сервисы: Модель данных Excel, Онлайн-сервисы для бизнеса «КОНТУР»	0	0	12	27
Модуль 5. Представление инновационных проектов				
Особенности презентации инновационных проектов и продуктов «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/ сервисы: https://coggle.it , Google.Docs, «Главред», Picular, Colorspace, Pexels, Flaticon, Mentimeter, Data Gif Maker, PowerPoint, Zoom, BigBlueButton	0	0	8	18
Итого за 4й семестр	0	0	32	72
Итого по дисциплине	0	0	64	144

Примерная тематика практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Введение в инновационную экономику и предпринимательство
2	Задачи и компетенции предпринимательской деятельности
3	Технологические и экономические тренды. Big Data in the digital age
4	Формирование и развитие команды проекта
5	Исследование потребителей
6	Анализ и оценка рынка. Big Data - анализа данных рынка (Google Trends, Яндекс.Метрики, Яндекс.Радар, «Платформа ОФД»)
7	Стратегии коммерциализации
8	Создание и развитие стартапа. Майндмэппинг стратегических целей коммерциализации и развития инновационного технологического проекта
9	Разработка продукта
10	Вывод нового технологического продукта на рынок
11	Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности
12	Инструменты привлечения финансирования
13	Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Модель данных Excell
14	Подготовка и презентация проекта стейкхолдерам с использованием современных инструментов разработки презентаций

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

Не используется

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / авторизованный доступ)
Основная литература	Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика : Учебник для вузов. 2-е изд. Москва : Юрайт, 2022.	URL: https://elib.pstu.ru/Record/RUURAIT488325 (дата обращения: 22.06.2022)	сеть Интернет; авторизованный доступ

	570 с.		
Основная литература	Захаренкова И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов Специалиста направления подготовки 38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент в лесном секторе» всех форм обучения. Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. 72 с.	URL: https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-146013 (дата обращения: 22.06.2022)	сеть Интернет; авторизованный доступ
Основная литература	Путилов А. В., Черняховская Ю. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации. Санкт-Петербург : Лань, 2021. 324 с.	URL: https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-169312 (дата обращения: 22.06.2022)	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Романенко Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания. Омск : СибАДИ, 2020. 52 с.	URL: https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-149553 (дата обращения: 22.06.2022)	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Храмцова Н. А. Инновационная экономика : учебное пособие. Омск : СибАДИ, 2019. 67 с.	URL: https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-149529 (дата обращения: 22.06.2022)	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Операционные системы	MS Windows XP (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.03.2022)
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Microsoft Office Visio Professional 2016 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)

Прикладное программное обеспечение общего назначения	PaintNet (свободное ПО, лиц. MIT и Creative Commons)
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Prime Expert Tutorial
Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием, моделированием и внедрением	3ds Max 2018 академическая лиц
Среды разработки, тестирования и отладки	MS Visual studio 2019 community (Free)

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки	https://dvs.rsl.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Информационно-справочная система нормативно-технической документации "Техэксперт: нормы, правила, стандарты и законодательства России"	https://техэксперт.сайт/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения
Практическое занятие	Столы, стулья, стационарный презентационный комплекс

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**
Образовательный центр г. Когалым

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
"Инновационная экономика и технологическое предпринимательство"

Форма обучения	Очная
Уровень высшего образования	Специалист
Общая трудоемкость (час., (ЗЕТ))	216 (6)
Специальность	21.05.02 Прикладная геология
Курс: 3	Семестр: 5,6
Дифференцированный зачет: 6 семестр	Зачет: 5 семестр

Пермь 2023

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Инновационная экономика и технологическое предпринимательство" является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины (РПД). ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины "Инновационная экономика и технологическое предпринимательство" запланировано в течение двух семестров (5 и 6 семестров учебного плана).

Предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций знать, уметь, владеть, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине.

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля в ходе практических занятий, а также на дифференцированном зачете и зачете (табл. 1.1)

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Итоговый Зачет Диф. Зачет.
Усвоенные знания			
ИД-1УК-13 знает: - принципы организации, управления оценки инновационно-предпринимательской деятельности - основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса	ТО	Т	КИЗ
ИД-1УК-23 знает: - основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства - ключевые элементы инновационной экосистемы и меры поддержки инновационной деятельности	ТО	Т	КИЗ
Освоенные умения			

ИД-2УК-1 Умеет: - формировать и участвовать в работе проектных команд - проводить анализ рынка, потребительского поведения и конкурентного окружения		Т, ПЗ	КИЗ
ИД-2УК-2 Умеет: - планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапов, - проводить оценку эффективности инновационной деятельности		Т, ПЗ	КИЗ
Приобретенные владения			
ИД-3УК-1 Владеет: - приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий		Т, ПЗ	КИЗ
ИД-3УК-2 Владеет: - инструментами разработки бизнес-моделей и бизнес-планов		Т, ПЗ	КИЗ

Условные обозначения: *ТО* - теоретический опрос; *Т* - рубежное тестирование; *ПЗ* - практическое задание (кейс-задача); *КИЗ* – комплексное индивидуальное задание

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и зачета, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучающихся, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с "Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам Специалиста, специалитета и магистратуры в ПНИПУ" предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль с целью контроля исходного уровня подготовленности обучающегося и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента "знать" заданных компетенций) на каждом аудиторном занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучающимися отдельных компонентов "знать" и "уметь" заданных компетенций путем компьютерного или бланчного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), рефератов, эссе и т.д.

- рубежный контроль по дисциплине, проводимый на следующей неделе после прохождения каждого теоретического раздела дисциплины, и промежуточный, осуществляемый во время каждого контрольного мероприятия внутри тематического раздела дисциплины;
- межсессионная аттестация с целью единовременного подведения итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме теоретического опроса (устного опроса) студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме тестирования или проверки отчетов по практическим заданиям после изучения каждого тематического модуля учебной дисциплины.

2.2.1 Защита отчетов по практическим занятиям

Типовые практические задания, 5 семестр:

1. Проанализируйте рынок и определите проблемы, которые требуют срочного решения, имеют массовый характер, за решение которых потребитель готов платить деньги.
2. Генерация идей на основе трендов рынка: выберите отрасль, определите 3 значимых для нее тренда; сформулируйте 2 рыночные проблемы (отрасли, компании, клиента); придумайте новые бизнес-идеи как решения проблем на основе выделенных трендов.
3. Составьте бизнес-концепцию, описывающую формат и специфику идеи по шаблону: Ценностное предложение – почему это важно для ЦА, что они приобретают, покупая наш продукт, Уточнение портрета ЦА, «Упаковка», т.е. сервисная (клиентская) составляющая, готовый продукт для конечного пользователя
4. Сформируйте перечень бизнес-гипотез относительно своих идей. Проверьте их по методологии Customer Development.
5. Определите емкость рынка по своему проекту (технологической идее): SAM, SOM.
6. Выполните сравнительный анализ конкурентов по ключевым параметрам сравнения.

Типовые практические задания, 6 семестр:

1. Разработайте бизнес-модель коммерциализации технологии для своего проекта.
2. Опишите профиль своего клиента, воспользовавшись Шаблоном пользовательского профиля.
3. Сформируйте план продвижения и определите ключевые шаги воронки продаж.
4. Составьте карту стейкхолдеров для своего проекта и определите стратегии взаимодействия с ними.
5. Проведите обоснование программы финансирования, приемлемой для проекта.
6. Обоснуйте план R&D, календарный плана (График Ганта).
7. Подготовьте презентацию проекта для защиты перед разными стейкхолдерами, инвесторами

2.2.2. Рубежное тестирование

Запланировано 5 рубежных тестирований после освоения студентами каждого модуля дисциплины:

Модуль 1. Основы инновационной экономики и предпринимательства

Модуль 2. Исследования и анализ рынка

Модуль 3. Коммерциализация технологических разработок

Модуль 4. Инвестиционное планирование

Модуль 5. Представление инновационных проектов

Типовые тестовые задания для первого модуля:

1. Определение «инновация»?

Ответ: Инновация – новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом (Й. Шумпетер)

2. Условия признания продукта инновацией

Ответ: 1. Научно-техническая новизна внедряемых продуктов, услуг или процессов; 2. Производственная применимость: существует возможность воплощения данного новшества в конкретный продукт и дальнейшего тиражирования; 3. Коммерческая реализуемость: созданный продукт удовлетворяет потребности потенциальных потребителей и в конечном счете может приносить прибыль производителю

3. Функции и задачи предпринимателя?

Ответ: Видение благоприятной рыночной возможности, Принятие решений в ситуации неопределенности и высокого риска, Инициация нового проекта, Установление и поддержание социальных связей, контактов, Формирование и управление кросс-функциональной командой, Мобилизация материальных, финансовых, временных ресурсов, Реализация самостоятельной деятельности (независимо, под свою полную ответственность), Осуществление деятельности в критических ситуациях: цейтнота, постоянных изменений, неудач, внешнего давления

Типовые тестовые задания для второго модуля:

1. Аналитическая компания BusinessStat оценила, что продажи микрочипов в РФ в 2022г. составили 335 млн. шт. Отраслевая потребность микрочипов для медицины - не более 1,5% от общего объема. В следующие 2-3 года эта потребность вырастет примерно вдвое. Рассчитайте размер текущего и перспективного рынка.

Ответ: текущий рынок – 5,025 млн.шт., перспективный – 10,05 млн.шт.

2. Размер российского рынка искусственного интеллекта за 2022г. аналитики оценивают в 650 млрд. руб. и прогнозируют ежегодный рост в ближайшие годы в 20%. Оцените размер рынка в 2024г.

Ответ: В 2024г. – 936 млрд.руб.

Типовые тестовые задания для третьего модуля:

1. Оцените степень наступления риска, связанного с отсутствием на рынке кадров требуемой квалификации для целей проекта; вероятность наступления риска 30%, величина потерь 80%

Ответ: 24 балла

2. Перечислите затраты, которые необходимы для реализации проекта:

Ответ: проведение исследований; создание прототипов, продвижение продукции, организация производства

3. Шаблон бизнес-модели – девять элементов

Ответ: 1. Потребительские сегменты, Ценностное предложение, Каналы сбыта, Отношения с заказчиками, Ключевые заказчики, Ключевые ресурсы, Ключевые партнеры, Структура затрат, Источники дохода

Типовые тестовые задания для четвертого модуля:

1. Компания «Синтез» разрабатывает и продает 2 вида антивируса: ПО1 – для домашнего использования, по цене 1 т.р, ПО2 - для офисного использования по цене 2 т.р. За год у компании 6 тыс. клиентов покупают ПО1 и 8 тыс. клиентов – ПО2. Рассчитайте выручку за год.

Ответ: выручка 22 млн.руб.

2. Компания «Телеметрические системы» оказывает услуги каротажа скважин на воду. Цена работ при глубине скважины до 100 м – 40 000 руб. Затраты на обследование – 20 000 руб., транспортные расходы – 6 000 руб., административные расходы - 8 000 руб. Рассчитайте прибыль от услуги.

Ответ: прибыль – 6 тыс.руб.

Типовые тестовые задания для пятого модуля

1. Цели привлечения партнеров в технологический проект

Ответ: Оптимизация и экономия в сфере производства, Снижение риска и неопределенности, Поставка ресурсов и совместная деятельность

2. Перечислите результаты, которые вы можете получить, реализуя ваш проект

Ответ : Выручка от продажи продукции проекта; сокращение затрат при внедрении новых технологий.

Типовые шкалы и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль по дисциплине)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля, а также успешная защита отчетов по всем практическим занятиям.

Типовые теоретические вопросы для проверки знаний на зачете в 5 семестре:

1. Стратегия развития? Стратегия функционирования?
2. Инновационное развития?
3. Дефиниции «предпринимательство»?
4. Функции и задачи предпринимателя?
5. Компетенции предпринимателя?

Типовое комплексное индивидуальное задание для проверки умений и владений на зачете в 5 семестре:

Для технологической бизнес-идеи (по своему выбору) проверить ключевые рыночные гипотезы, провести сравнение с конкурирующими технологиями и продуктами, обосновать оценку емкости рынка.

Типовые теоретические вопросы для проверки знаний на дифференцированном зачете в 6 семестре:

1. Этапы развития стартапа?
2. Организационно-правовые формы регистрации и ведения бизнеса?

3. MVP? Процесс прототипирования? Прототип?
4. Productdevelopment? Задачи? Этапы?
5. Маркетинг? Стратегии маркетинга?

Типовое комплексное индивидуальное задание для проверки умений и владений на дифференцированном зачете в 6 семестре:

Для технологической бизнес-идеи (по своему выбору) предложить стратегию коммерциализации, составить бизнес-модель по шаблону А. Остервальдера, календарный план реализации проекта и программу финансирования.

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете или зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме оценки уровня сформированности компонентов "знать", "уметь" и "владеть" заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля в процессе промежуточной аттестации.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения в процессе промежуточной аттестации для компонентов "знать", "уметь" и "владеть" приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1 Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций путем выборочного контроля в процессе промежуточной аттестации считается, что полученная оценка за компонент проверяемой компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

210502 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Правильный ответ	Содержание вопроса	Компет енция
480 000 руб.	Компания «Субскан» производит роботов для обследования труб. Цена одного робота - 400 000 руб. Затраты на производство, доставку и сервис – 340 000 руб., За месяц продается 8 роботов. Рассчитайте прибыль за месяц.	УК-1
22 млн.руб	Компания «Синтез» разрабатывает и продает 2 вида антивируса: ПО1 – для домашнего использования, по цене 1 т.р, ПО2 - для офисного использования по цене 2 т.р. За год у компании 6 тыс. клиентов покупают ПО1 и 8 тыс. клиентов – ПО2. Рассчитайте выручку за год.	УК-1
Поиск и преследование благоприятных рыночных возможностей безотносительно имеющихся в распоряжении в настоящий момент ресурсов	Определение «предпринимательство»?	УК-1
Форма организации деятельности, направленная на получение экономического эффекта (заработка)	Определение «бизнес»?	УК-1
Выручка от продажи продукции проекта; сокращение затрат при внедрении новых технологий.	Перечислите результаты, которые вы можете получить, реализуя ваш проект	УК-1
24	Оцените степень наступления риска, связанного с отсутствием на рынке кадров требуемой квалификации для целей проекта; вероятность наступления риска 30%, величина потерь 80%	УК-2
15,8 млн.руб.	Компания «Космос» разрабатывает и продает 2 вида приборов для наблюдений: Н1 – по цене 200 т.р, Н2 - по цене 640 т.р. В первом полугодии компания продала 5 шт. Н1 и 10 шт. Н2, а во втором полугодии компания продала 10 шт. Н1 и 10 шт. Н2. Рассчитайте выручку от продаж инновационного продукта за год.	УК-2
Инновация – новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом (Й. Шумпетер)	Дайте определение понятию «инновация»?	УК-2
Прямые Косвенные Потенциальные Товарные	Типы конкурентов	УК-2
Бизнес, который создает или развивает новые технологии	Технологический бизнес это - ?	УК-2